

BRANCHE DE L'EXPÉDITION-EXPORTATION DE FRUITS ET LÉGUMES



Métiers
Compétences
Formation

Préparer l'avenir



// EXPÉDITION, EXPORTATION DE FRUITS ET LÉGUMES : DES ACTEURS CLÉS POUR LA FILIÈRE

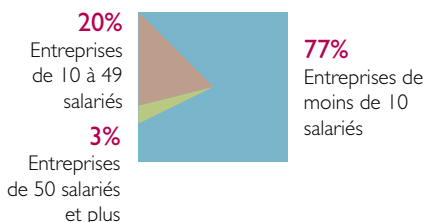
Une profession qui apporte des réponses diverses et adaptées aux besoins en amont, des producteurs et, en aval, des clients grossistes, grande distribution, RHD...

Les entreprises

644 entreprises

- Effectifs moyens par entreprise :
 - moins de 10 salariés : 4
 - de 10 à 49 salariés : 21
 - 50 salariés et plus : 152
- L'âge moyen des chefs d'entreprise est de 51 ans. Plus d'un tiers des dirigeants a entre 46 et 55 ans

Répartition des entreprises selon le nombre de salariés



Les salariés

7 250 salariés

(y compris les saisonniers)

- 51% sont des femmes
- La moitié des salariés est concentrée dans 3 régions du sud-est de la France :
 - 26% en PACA
 - 12% en Rhône-Alpes
 - 12% en Languedoc-Roussillon

Répartition des salariés selon la taille de l'entreprise



Catégories socioprofessionnelles





L'emploi

- Près d'un tiers des entreprises interrogées ont rencontré des difficultés au cours des trois dernières années, principalement du fait d'un manque de candidats et de l'inadéquation entre le profil du candidat et le profil recherché
- Plus de la moitié des recrutements ont lieu dans les entreprises de moins de 50 salariés

62% des entreprises ont recours à l'emploi saisonnier et 76% d'entre elles ont embauché un saisonnier présent l'année précédente

Répartition des saisonniers selon le métier exercé



La formation

Le taux de départ des salariés en formation en 2008 est de 25% pour les hommes et pour les femmes

- 40,5% des entreprises ont formé au moins un de leurs salariés

Taille d'entreprise	Thème de formation le plus suivi (en % de stagiaires)	Durée moyenne des formations (en heures)
Moins de 10 salariés	Bureautique - Informatique	22,7
10 salariés et plus	Sécurité - Prévention	12,2

II DES ÉVOLUTIONS MAJEURES À ANTICIPER

La branche de l'expédition-exportation de fruits et légumes est à un tournant clé de son développement. Placée au cœur de la filière, elle est confrontée à des évolutions majeures qui affectent l'activité des entreprises et mettent en lumière les besoins en compétences ou en progression professionnelle de ses salariés.



Identifier les facteurs majeurs d'évolution pour anticiper les actions à conduire

Des facteurs économiques, réglementaires, technologiques, organisationnels et démographiques sont susceptibles d'avoir un impact sur les activités des entreprises de la branche. Ils sont externes au secteur de l'expédition (évolution de la politique agricole commune, disparition des normes de commercialisation des fruits et légumes...) ou internes (renforcement des exigences des clients, modernisation des équipements, organisation des reprises d'entreprises...). Identifier ces facteurs a permis à la branche d'élaborer un diagnostic partagé afin d'anticiper et d'accompagner les mutations repérées.

Evolutions réglementaires

IDÉE FORCE Les nouvelles exigences environnementales, notamment sous l'impulsion du « Grenelle de l'environnement » vont fortement impacter les pratiques dans la filière : évolution des cahiers des charges, avenir de la production de fruits et légumes sous serres chauffées, devenir des emballages, bilan carbone, circuits de proximité, consommation en eau, utilisation de produits phytosanitaires...

TENDANCE CLÉ Le monde agricole va devoir être en capacité d'évaluer les **impacts environnementaux** de ses produits. Ces pratiques pourraient mettre en cause la production de certains fruits et légumes et modifier les échanges internationaux, les stratégies d'approvisionnement et les politiques commerciales avec un impact probable sur les pratiques en matière d'importation ou de transports.

Evolutions économiques

IDÉE FORCE Les comportements alimentaires évoluent. Les modes de consommations se calent sur les nouveaux modes de vie : retraités en centre ville privilégiant les services de proximité, augmentation du nombre de personnes seules souhaitant de petits conditionnements, foyers urbains privilégiant le surgelé, recherche de produits « authentiques »...

TENDANCE CLÉ Les distributeurs de fruits et légumes doivent répondre à la **demande des consommateurs de produits frais et de qualité à un prix modéré, au plus près de leur domicile tout en prenant en compte les pratiques de développement durable.**

Evolutions démographiques et organisationnelles

IDÉE FORCE La moyenne d'âge des chefs d'entreprise de la branche est de 51 ans. Un tiers (32%) a plus de 55 ans. La majorité d'entre eux (54%) a un statut de salarié.

TENDANCE CLÉ La question des **reprises d'entreprise** va se poser avec une acuité particulière dans les années à venir, en particulier dans les entreprises de petite taille, souvent issues d'une activité familiale.

// UNE PÉRIODE DÉCISIVE POUR L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

Au-delà des évolutions partagées, l'environnement concurrentiel dans lequel les producteurs de fruits et légumes exercent leurs activités se renforce considérablement, avec pour conséquence des efforts permanents et soutenus pour maintenir leurs parts de marché. Les expéditeurs-exportateurs sont, de ce fait, dans l'obligation d'accompagner ces efforts et de renforcer la valeur ajoutée apportée à leurs fournisseurs.

Les tendances de fond

Depuis plusieurs années déjà...

- // **Renforcement des exigences des clients** : volumes, méthodes et types de conditionnement, stockage de produits, livraisons, respect de pré-occupations environnementales...
- // **Développement des investissements** en matière d'environnement, d'hygiène, de qualité et de traçabilité.
- // **Informatisation des opérations de tri et de calibrage** avec des évolutions attendues dans les cahiers des charges en direction de la production et des stations de conditionnement.
- // **Modernisation des équipements d'infrastructure** comme les chambres froides.

Des interrogations pour l'avenir...

■ **Les normes environnementales, qu'elles soient déjà en vigueur ou en préparation, constituent un des facteurs majeurs d'évolution de la filière.** Quelles seront les incidences réelles de ces nouvelles règles sur les pratiques du secteur ? Un recentrage des distributeurs de fruits et légumes sur le « local » est-il viable, réaliste et à quelle échelle ? Quels vont être les impacts de l'affichage environnemental sur les pratiques des consommateurs et des producteurs à 5/10 ans ? Comment la grande distribution va-t-elle réagir dans ce contexte ?

■ **Il existe une volonté générale de la Commission européenne de réduire les politiques qualité, au-delà des normes applicables aux seuls fruits et légumes.** Cet abandon des normes de commercialisation pourrait favoriser l'apparition sur le marché de produits qui n'étaient pas auparavant commercialisables. Quel va être l'impact, sur les consommateurs et sur le prix des fruits et légumes, de l'arrivée sur le marché de nouveaux concurrents, dont les productions étaient jusque-là « hors normes » ? L'évolution des comportements alimentaires initiés il y a une quinzaine d'année se poursuit, impactée par des facteurs nouveaux :

crise économique et problèmes de pouvoir d'achat, développement du bio... Quels effets sur la consommation de fruits et légumes frais et sur les circuits de distribution associés vont produire, d'une part, une recherche de produits à prix modérés et de l'autre, des consommateurs plus exigeants sur la qualité et l'authenticité des produits ?

■ **Les circuits de proximité sont-ils un effet de mode ou une vraie lame de fond ?** Malgré leur grande hétérogénéité, certains réseaux ont le soutien des pouvoirs publics. Quelle va être l'ampleur prise par ces circuits de proximité dans les années qui viennent ? Quel rôle pourraient jouer les expéditeurs dans cette nouvelle forme de distribution ?

// LES MÉTIERS : AU CŒUR DES ÉVOLUTIONS

A la demande de la branche, l'Observatoire du Commerce Interentreprises a réalisé une **cartographie des métiers** spécifiques des entreprises de l'expédition et exportation des fruits et légumes, complétée d'une étude prospective. Cette cartographie, organisée autour de **8 familles de métier**, décrit 15 métiers stratégiques et doit permettre à chaque entreprise de recruter, communiquer et faire évoluer les compétences des salariés en fonction de son organisation.

LES 8 FAMILLES DE MÉTIERS

- Conseil technique et développement filières
- Commercialisation
- Traitement et préparation des produits
- Qualité, hygiène, sécurité, environnement (QHSE)
- Logistique/transport
- Support technique
- Administration/gestion
- Management général

Des impacts sur trois familles de métiers stratégiques :

Les impacts et les besoins en compétences de certains métiers sont importants, en particulier pour ceux de la commercialisation, de la préparation des produits ou de la logistique.

// **Commercialisation** : valoriser la qualité des produits au-delà de la seule notion de prix, élargir les sources d'approvisionnement, renforcer les compétences marketing.

// **Préparation de produits** : adapter les pratiques de l'entreprise en matière

de tri, de contrôle qualité et de conditionnement du fait de la suppression des normes de commercialisation, concevoir de nouveaux types de conditionnement en réponse aux besoins des clients, optimiser la coordination entre les différents services.

// **Logistique** : adapter la politique de gestion du transport routier en fonction des nouvelles normes et des nouvelles réglementations, mettre en place des systèmes de gestion de coûts de transport et de traçabilité.

Cartographie des métiers : pour mieux se connaître... et mieux se faire connaître



Les 15 fiches métiers ont été renseignées de manière à servir de support à différents types de démarches.

// **Pour communiquer sur les métiers** : les fiches contiennent les éléments permettant de concevoir une communication adaptée à différents types de cibles (jeunes, adultes, demandeurs d'emploi, salariés s'interrogeant sur leur évolution professionnelle...).

// **Pour le recrutement et la définition des profils d'emploi** : utilisation possible des descriptions par les entreprises pour servir de base à l'élaboration de fiches de poste, travailler sur des profils de recrutement...

// **Pour gérer les compétences et les parcours professionnels dans l'entreprise** : construction possible d'une « base de données » de compétences pour identifier celles qui sont détenues par les équipes, celles qui sont partagées, et celles à acquérir; construction possible de parcours de professionnalisation...

// DES AXES STRATÉGIQUES POUR DEMAIN



Maillon stratégique de la filière des fruits et légumes, les entreprises d'expédition - exportation ont une obligation constante d'adaptation aux évolutions du marché et aux attentes des consommateurs. Le développement des compétences de leurs salariés est un enjeu crucial pour le maintien de leur compétitivité dans un environnement en forte mutation.

Professionaliser les salariés

En réponse à un environnement de plus en plus exigeant, la professionnalisation et le développement des compétences des salariés s'avèrent indispensables. Les clés de réussite de ces actions : répondre à des besoins identifiés en lien avec les référentiels de compétences, faire l'objet d'une ingénierie de branche préalable. Des parcours de formation professionnalisants, avec des outils d'évaluation des compétences, permettront d'accompagner la promotion interne des salariés.



Développer les compétences et les fonctions clés dans les entreprises

Grâce à la cartographie des métiers, la mosaïque de compétences et de savoir - faire qui caractérise la profession des expéditeurs-exportateurs de fruits et légumes a été finement analysée. La mise en place de processus de **mutualisation de compétences interentreprises** peut être une réponse adaptée et pertinente aux besoins pour des fonctions spécifiques. Un travail d'analyse des conditions de faisabilité permettra de favoriser la mise en réseaux et l'accès à des compétences clés pour les TPE et PME.



Valoriser l'expertise et la valeur ajoutée de la branche

Garants de la qualité et de la fraîcheur des produits, experts du marché, en capacité permanente d'innovation pour anticiper la demande, les expéditeurs-exportateurs sont le maillon stratégique de la filière fruits et légumes. Une place unique, reconnue par leurs clients, encore plus importante face aux évolutions du marché.

Pour valoriser et mieux faire connaître et reconnaître la place de la filière, **des actions de promotion** sont impulsées par la branche au niveau des professionnels de la filière agricole et du grand public. Les travaux conduits dans le cadre de **l'étude prospective et de la cartographie des métiers** alimentent concrètement les actions conduites.

Un film de présentation des métiers et du secteur, disponible sur le site www.observatoire-oci.org, a été réalisé en partenariat avec l'Education nationale et les partenaires sociaux de la branche.

Une branche qui accompagne l'évolution de ses entreprises

• Situés au cœur des zones de production française, les **expéditeurs-exportateurs de fruits et légumes sont un maillon stratégique de la filière**. Secteur économique d'importance (2 milliards d'euros de chiffre d'affaires), il se trouve aujourd'hui à une période charnière de son développement lié notamment à un environnement concurrentiel fort.

• Pour aider les entreprises de la branche à identifier et anticiper les évolutions de leurs métiers, la branche a mandaté l'Observatoire du Commerce Interentreprises (OCI) afin de réaliser :

- une analyse prospective des évolutions des métiers de la branche et de leurs impacts sur l'activité des entreprises et les besoins en compétences,
- une cartographie des métiers sous forme de 15 fiches métiers exhaustives,

- un film de présentation du secteur et des métiers.

Autant d'outils opérationnels et pratiques sur la base d'un diagnostic partagé par la branche.

Et en ligne de mire, **3 axes stratégiques** :

- **professionnaliser** les salariés en réponse à un environnement de plus en plus exigeant,
- **renforcer** et rendre lisible la valeur ajoutée des expéditeurs-exportateurs à leurs clients,
- **développer** les compétences et les fonctions clés dans les entreprises.

Cette plaquette présente une synthèse des travaux conduits par le Cabinet CG Conseil et le Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes (CTIFL).

Pour plus d'informations : www.observatoire-oci.org

CPNEFP (Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle) de l'Expédition-Exportation de Fruits et Légumes

Secrétariat : ANEEFEL

60 rue du Faubourg
Poissonnière - 75010 Paris
Tél. 01 45 23 91 90
Fax : 01 45 23 91 91



Observatoire du Commerce Interentreprises

INTERGROS

12 avenue Ampère - Champs-sur-Marne
77447 Marne-la-Vallée cedex 2 • Tél. : 01 60 95 46 71



www.observatoire-oci.org